



LORO
COMUNICAÇÃO

NOSSA AGÊNCIA



Loro é o apelido popular de todo papagaio e inspirou o nome de nossa empresa pela capacidade de se adaptar fora de seu habitat natural como poucos animais da vida silvestre.

Somos a Loro que se comunica em todos os ambientes e situações, porque comunicar é preciso.

Acreditamos que o diferencial é a ideia a ser comunicada e nosso objetivo é apresentar soluções criativas para que os projetos de nossos clientes se tornem realidade.

“Quem não se comunica, se estrumbica.”

Abelardo Barbosa, Chacrinha

“Se eu tivesse um único dólar, investiria em propaganda.”

Henry Ford

Conheça o nosso trabalho e veja as soluções que temos para a sua empresa



PUBLICIDADE

Uma ferramenta poderosa e essencial para divulgação de serviços nos mais diversos setores profissionais.

É aí que entra a Loro para te auxiliar em um planejamento estratégico onde iremos analisar as melhores mídias para transformar sua necessidade em uma grande oportunidade.

Uma boa campanha publicitária pode fazer toda a diferença na divulgação e lançamento de novos produtos ou serviços. Isto acontece porque o consumidor só vai poder adquirir produtos e serviços de determinada empresa, quando tem conhecimento da sua existência.

É simples, quem publicita vende mais!

PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS



Ter um anúncio é mais do que apenas divulgar sua marca, é um meio de estabelecer o contato com seu consumidor. Para isso conhecer e entender as necessidades de cada meio é essencial, escolhendo a mídia certa para cada caso.

JINGLES E SPOTS PARA RÁDIO



ANÚNCIOS DE JORNAL E REVISTA

OUTDOOR E BUSDOOR



ROTEIROS PARA FILMES E VÍDEOS

NEGOCIAÇÃO COM MÍDIA



É preciso ter criatividade para interagir com o consumidor



IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual de uma empresa é a forma como sua marca será vista no mercado e existem diversas formas de utilizar esse meio para se apresentar ao cliente.

LOGO

CRIAÇÃO DE MARCA

O processo de criação da marca requer muita dedicação e pensamento estratégico, seja para uma empresa consolidada ou para um profissional liberal.



PAPELARIA

Para uma marca de sucesso tenha em mãos o material gráfico seguindo a identidade de sua marca, como cartões de visita, pastas, envelopes etc. Desenvolvemos todo o produto desde o layout até a impressão final, com o apoio de fornecedores responsáveis, que oferecem produtos de qualidade e prazo garantido.



MASCOTES E PERSONAGENS

Tenha seu mascote para representar seus serviços que a empresa oferece, além de transmitir uma mensagem ao cliente por meio de ilustrações com seu personagem. Ambos podem ser usados em diversas mídias e campanhas.



BRINDES PERSONALIZADOS

Brindes atrativos e personalizados são ótimas opções para divulgar sua marca e cativar seus clientes. O que você precisar nós desenvolvemos.

A marca é a parte mais valiosa da sua empresa



EDITORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO

O processo bem sucedido de um produto editorial depende de profissionais experientes e qualificados, que selecionam de forma clara e atrativa as informações que o leitor/receptor irá receber.

Enquanto a editoração gerencia a produção da respectiva publicação, a diagramação incorpora os princípios do design gráfico para manter a identidade da mesma. Para isso contamos com uma estrutura para auxiliar você em seu projeto editorial, com jornalistas, designers, publicitários e revisores, para criação de projetos gráficos nos mais variados segmentos.

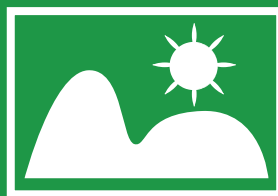


CRIAÇÃO DE PROJETO GRÁFICO

- Revistas
- Livros
- Jornais
- Relatório anual
- Guias de serviços
- Balanços
- Informativos



REVISÃO
DE TEXTOS



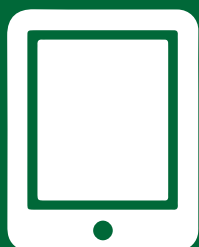
TRATAMENTO
DE IMAGENS



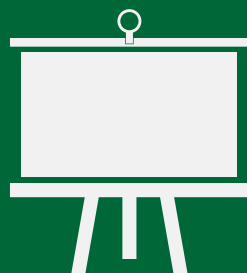
FECHAMENTO
DE ARQUIVOS



PROSPECÇÃO E
ACOMPANHAMENTO
DE PRODUÇÃO GRÁFICA



PUBLICAÇÕES
DIGITAIS
EBOOKS



APRESENTAÇÕES
CORPORATIVAS
EM POWER POINT, PREZI



IMPRESSOS

As diversas opções de mídias impressas é uma das principais ferramentas de marketing para atingir o público-alvo com maior precisão.

Este é um processo onde o diferencial da Loro é ter planejamento estratégico e design de ponta, aliado com fornecedores parceiros que permitem o cliente receber o produto final com preços competitivos, com qualidade e dentro do prazo.

BANDEIROLAS
POSTERS FLYERS
CARTAZES CARDÁPIOS
CONVITES COMANDAS
BLOCOS FOLDERS
MOBILE CATÁLOGOS



PANFLETAGEM

Não precisa contratar outra empresa para entregar seus impressos a Loro conta com parceiros de ponta nesse segmento.

EMBALAGENS



RÓTULOS



MATERIAIS DE PDV



Não basta apenas ter um produto de qualidade para obter sucesso nas vendas, é preciso que ele seja criativo, atrativo e prático. No caso do ponto de venda é preciso estar bem localizado e destacado. Tudo isso fará aumentar as vendas do seu produto.



FOTOGRAFIA

Invista em fotos próprias e criativas que transmitam credibilidade ao seu produto. Ter um banco de imagens é essencial para ser utilizado nos mais diversos materiais de divulgação.

A Loro conta com estúdio fotográfico onde faz fotos internas e externas das mais variadas situações. Registramos desde eventos esportivos que exigem muita flexibilidade do profissional até fotos de produtos em estúdio, onde a técnica de iluminação é fundamental.



EVENTOS

MODA

STILL

PRODUTOS

CULINÁRIA

ESTABELECEMENTOS

Mostre seu diferencial com fotos do seu próprio produto



COMUNICAÇÃO VISUAL

Usada para transmitir uma imagem visual clara e cativante aos seus receptores, utilizando os mais variados materiais empregados em locais estratégicos da empresa, como imóveis e veículos.

A parceria entre a Loro e fornecedores responsáveis permite a realização com qualidade de trabalhos feito desde a criação da arte até a instalação. Com essa rede de parcerias conseguimos oferecer o que há de melhor em produtos de comunicação visual, utilizando equipamentos de alta tecnologia e profissionais qualificados.

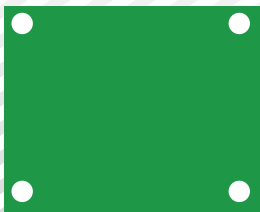


ENVELOPAMENTO DE FROTA

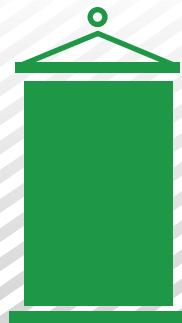


DESENVOLVIMENTO DE FACHADA

Invista em uma fachada atraente pois ela trás novos clientes e o diferencia dos concorrentes



SINALIZAÇÃO INTERNA



BANNERS



ADESIVOS

O padrão de sua marca deve aparecer na comunicação interna e externa



CRIAÇÃO DE SITES

Os sites tem uma importante função para a empresa, eles são a imagem institucional do negócio no meio virtual. Ter um bom site é existir para um mercado que cresce a cada minuto e de forma muito rápida.

O website se tornou o principal canal de comunicação entre a empresa e o cliente. A internet é hoje a mais relevante fonte de oportunidade às micro e pequenas empresas, ainda assim, mais da metade delas ainda não tem um site próprio ou, se tem, não utilizam muito dos recursos disponíveis. É justamente aqui que a web se encaixa como uma luva, ela permite que o cliente busque a informação específica que procura, podendo chegar até você, seu produto ou seu serviço.

SITES INSTITUCIONAIS

LOJAS VIRTUAIS

SITES ADMINISTRÁVEIS

PORTAIS

ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DE SITES

No Brasil 57,2 milhões de usuários acessam regularmente a Internet

87% dos internautas utilizam a rede para pesquisar produtos e serviços



E MAIL MKT

O email marketing quando bem utilizado pode ser uma ferramenta poderosa para potencializar resultados para seus negócios, entretanto respeitar políticas anti-spam, regras de utilização da ferramenta e uma estrutura tecnológica profissional são fundamentais para que esse resultado seja alcançado.

BANCO DE DADOS DE EMAILS

CRIAÇÃO DE ARTE PARA EMAIL MARKETING

HOSPEDAGEM DE EMAIL MKT

SISTEMA DE DISPARO

RELATÓRIOS COM OS RESULTADO DAS AÇÕES





MARKETING DIGITAL

Os padrões de marketing mudaram, com o mundo digital existem novas possibilidades para fazer seu produto serviço ou empresa serem encontrados no momento em que o consumidor busca.



GOOGLE ADWORDS

Para empresas que necessitam de uma rápida divulgação através de marketing digital, os links patrocinados do Google Adwords, são extremamente válidos para investir.

Em uma campanha bem planejada, conduzida por uma consultoria especializada, os gastos tendem a não ser tão grandes pois você irá pagar apenas pelos cliques em seus anúncios e o retorno sobre investimento tende a ser excelente.

1-ANÚNCIOS POR PALAVRAS-CHAVE

Criamos os anúncios a partir de palavras-chave relacionadas ao seu negócio.

2-SEUS ANÚNCIOS SÃO EXIBIDOS NO GOOGLE

Quando as pessoas pesquisarem no Google usando uma de suas palavras-chave, seu anúncio poderá ser exibido próximo aos resultados de pesquisa. Agora você anuncia para um público-alvo que já está interessado em você.

3-ATRAIA CLIENTES

Basta que as pessoas cliquem no anúncio para fazer uma compra ou saber mais sobre você.

ALCANCE SEGMENTADO
PAGUE SOMENTE PELOS RESULTADOS



SEO OTIMIZAÇÃO

Hoje o cliente realiza as buscas diretamente na web, deixando para trás o padrão que vivíamos.

Se o cliente estiver interessado no seu produto, serviço ou empresa ele deve te encontrar na internet e se o seu site não tiver um bom planejamento de SEO ele não vai aparecer nas buscas, dificultando suas vendas e ações. Lembrando que a página principal do Google é prioridade e quem detém essas posições são consideradas líderes do segmento.



Faça o teste:

1

Busque seu negócio por palavra chave. Ex: Loja de Roupas Jundiá

2

Observe o resultado e veja sua posição e dos seus concorrentes.

3

Os resultados são separados por faixa amarela que pertence aos links patrocinados(Anúncios pagos) e a parte branca é o resultado do SEO.

Quanto tempo dura um trabalho de SEO?

SEO é um trabalho de médio a longo prazo, levam cerca de 3 meses de trabalho bem feito para começar os primeiros resultados, claro que esse tempo pode variar de acordo com a concorrência e o seu nicho de mercado.



GESTÃO DE REDES SOCIAIS

O uso das Mídias Sociais como estratégia de marketing consiste em divulgar a marca da empresa agregando valor e conteúdo a mesma. Desta forma, devemos divulgar conteúdo original e criativo, que desperte a atenção dos usuários das redes sociais para a meta pretendida pela empresa.

72% *Dos adultos online usam as redes sociais*

PERSONALIZAÇÃO DE PERFIS EM REDES SOCIAIS, TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN ETC

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA INTERNET, BLOG, POSTS, TWEETS

PLANEJAMENTO DE ESTRATÉGIAS SOCIAIS NA WEB

AÇÕES VIRTUAIS COM RESULTADOS REAIS

SAC SOCIAL, SUPORTE PARA SEUS CLIENTES NAS REDES SOCIAIS

O BRASIL TEM 76 MILHÕES DE USUÁRIOS CADASTRADOS
NO FACEBOOK
2º MAIOR NUMERO DE USUÁRIOS DO MUNDO





HOSPEDAGEM

Planos flexíveis para hospedar e administrar seu domínio de forma que você não precise ficar horas e horas em filas de esperas telefônicas para resolver problemas de seu site ou e-mail com atendentes. Transfira ou hospede seu site com a Loro e tenha um atendimento personalizado e soluções sob medida para manter seu projeto sempre on-line.

TENHA SUPORTE NO SEU SITE
COM PLANOS FLEXÍVEIS



ADMINISTRAÇÃO E COMPRA DE DOMÍNIOS
.COM.BR .COM .NET .NET.BR .ORG ENTRE OUTROS.

GERENCIAMENTO DE CONTAS DE E-MAILS

TENHA SEU E-MAIL EMPRESARIAL
(SEUNOME@SEUNOMEDASUAEMPRESA.COM.BR)



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Com a criatividade de jornalistas que contam com passagem por importantes veículos de comunicação do país, conseguimos conquistar espaço para a divulgação de produtos de nossos clientes e obter os melhores resultados no relacionamento com a imprensa. As ações junto aos meios de comunicação estão sempre alinhada com os objetivos do cliente.

GERENCIAMENTO DE CRISES

PUBLICAÇÕES E PRODUÇÃO DE TEXTOS

DIAGNÓSTICO DA COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA CORPORATIVA E ESPORTIVA

Além de criar vínculo com a mídia, a assessoria é fundamental para a construção de uma imagem positiva de um profissional ou empresa.





Ligue para Loro

(11) 3964-7642

Av. Dr. Cavalcanti, 733 • Sala 07, Centro • Jundiaí-SP • CEP 13201-003

www.lorocomunicacao.com.br